



PUTTING MIDDLE EAST INFORMATION AT YOUR FINGERTIPS

تخصص في المحتوى الرقمي العربي منذ سنة 1997



مركز الرصد الإعلامي لمنطقة الشرق الأوسط



قاعدة المعلومات الإعلامية لقطاع الأعمال

ADVEX

قاعدة معلومات الإعلان في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
(تحت الإنشاء)



بوابة التعليم عند بعد



بوابة الإعلام والأخبار العربية



بنك المعلومات والمكتبة الرقمية

MELR

Middle East Law Resources

منذ اليوم لإنشائها في عام 1997، تخصصت المجموعة العربية لنظم المعلومات والاتصالات (أرابيا إنفورم) في إنتاج وأرشفة وتوثيق وتحليل المحتوى الرقمي للإنتاج الفكري العربي وقامت في سبيل ذلك ببناء منظومة كاملة لإنتاج وتوثيق المحتوى الرقمي للمعرفة والعلوم والمعلومات العربية، ولتأخذ على عاتقها عنصر المبادأة والريادة كأول مزود للمحتوى الإلكتروني العربي في شبكة الإنترنت من خلال أكثر من ألف ومائتين من الباحثين والحررين والفنيين والإداريين يعملون في دأب على مدار الساعة وبدون توقف في إطار كيان تم بناؤه كمصنع لإنتاج المحتوى الفكري العربي، ومن ثم المساهمة الإيجابية والفعالة في إنشاء صناعة فعليه للمعلومات في العالم العربي في وقت أصبحت فيه هذه الصناعة من أهم الصناعات التي تولي لها الأمم أهمية بالغة وسباق محموم نحو من يملك أكثر في هذا المجال.

لقد تبنت أرابيا إنفورم ثلاثة محاور رئيسية لإنتاج المحتوى الرقمي للمعلومات هي التعليم والمعرفة والإعلام من خلال كيانات متخصصة: مركز الرصد الإعلامي والعلمي لمنطقة الشرق الأوسط، شبكة الإعلام العربية "محيط" www.moheet.com، المكتبة الرقمية "آسك زاد"

www.askzad.com، مركز الرصد الإعلامي لمنطقة الشرق الأوسط

www.memonitor.com مركز خدمات التحليل المعلوماتي والإعلامي لقطاع

الأعمال "أكيومن" www.acumenmi.com وأخيراً بوابة التعليم والمعرفة "بيان أون لاين" www.bayanonline.com.

أرابيا إنفورم ومن خلال شركاتها في كل من مدينة دبي للإعلام بدولة الإمارات العربية، جمهورية مصر العربية، الولايات المتحدة الأمريكية ومكاتبها ووكالاتها في المملكة العربية السعودية والكويت وقطر وسوريا والأردن وقريباً بالمملكة المغربية والسودان، إنما تؤكد على البعد الإقليمي والعالمي لتواجدها وحجمها كأكبر منتج ومزود للمحتوى الرقمي العربي.



مركز الرصد الإعلامي والإعلاني

الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، تأسس المرصد الإعلامي لمنطقة الشرق الأوسط في عام 1997 كمنظومة متكاملة وآليات تعمل على مدار 24 ساعة وبدون توقف لأرشفة وتوثيق وتحليل مضمون المحتوى الإعلامي العربي ويرصد الآن أكثر من 1000 صحيفة ومجلة عربية مطبوعة وأكثر من 15,000 موقع إخباري بالإضافة إلى أكثر من 25 مدونة ومنتدى في شبكة الإنترنت باللغة العربية والعديد من اللغات الأجنبية الأخرى، فضلاً عن الرصد والتحليل للقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية لأكثر من 500 قناة ومحطة. تتكون منظومة الرصد الإعلامي من عدة محطات عمل تبدأ بالتزويد والرصد والتسجيل والتصوير الإلكتروني تليها أعمال المونتاج الرقمي Clipping لكل مادة إعلامية (صفحة إنترنت، قصاصة صحفية، مادة إذاعية، مادة تلفزيونية) والتي يتم تخزينها في أرشيف مركزي للمواد الإعلامية ثم بعد ذلك تبدأ مرحلة الفهرسة والتصنيف وتحرير المستخلصات والمداخل والكلمات الدالة ورؤوس الموضوعات في قاعدة معلومات بليوجرافية يتم ربطها بالأرشيف الإعلامي وبما يكون ذاكرة إعلامية متكاملة ذات مكونين رئيسيين: الكشافات والبليوجرافية الإعلامي مرتبط مباشرة بالأرشيف الإعلامي.

إن المركز وعلى مدار خمسة عشر عاماً قد أنجز توثيق وأرشفة أكثر من 500 مليون مادة صحفية وتلفزيونية وإعلانية من مصادر الإعلام الرئيسية الثلاث: الصحافة المطبوعة، الإنترنت، التلفزيون بالإضافة إلى تخزين رقمي لأكثر من 16 مليون ساعة تلفزيونية مسجلة في مركز البيانات في أرابيا إنفورم.

بدأت أعمال الرصد الإعلامي بقسميه الكشاف التحليلي والأرشيف في يناير 1998 للصحف والمجلات المطبوعة، ومنذ عام 2004 لمواقع الإنترنت بينما بدأ العمل في الرصد التلفزيوني والإذاعي منذ يناير 2007. وعلى صعيد رصد وتوثيق الإعلانات فقد تم إنشاء وحدة مستقلة لرصد وتوثيق وفهرسة الإعلانات المنشورة في مصادر الصحف والمجلات التي يتم رصدها في مركز التوثيق الإعلامي بالإضافة إلى إعلانات التلفزيون لنفس عدد القنوات التي يتم تسجيلها على مدار 24 ساعة ولتتوفر بذلك أشمل وأدق قاعدة معلومات للإعلان الصحفي والتلفزيوني في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



مركز التوثيق العلمي والقانوني

أنشأت أرابيا إنفورم مركز متخصص لتوثيق المحتوى المعرفي العلمي والأكاديمي والقانوني لكل من:

- الدوريات العلمية والمحكمة والمتخصصة

- الكتب والموسوعات والرسائل الجامعية والمؤتمرات العلمية

- الصحف الرسمية الحكومية

- القوانين والتشريعات والفتاوى وأحكام محاكم النقض والتمييز

لقد توثيق وفهرسة ما يزيد على ألف ومائتي دورية علمية حتى الآن سواء منذ بداية صدورها أو ترجع إلى العشر سنوات الأخيرة (من المخطط له أن يتم توثيق نحو 3000 دورية علمية عربية هي إجمالي ما يتم نشره تقريبا في العالم العربي) كما تم توثيق الأرشيف الكامل لعدد من الصحف الرسمية الحكومية، على سبيل المثال صحيفة "أم القرى" وهي الصحيفة الرسمية للمملكة العربية السعودية وتصدر منذ عام 1934 ميلادية كما يجري الآن وبالتوازي توثيق وفهرسة وتكشيف العديد من الصحف الرسمية من مصر والإمارات والأردن والمغرب وفلسطين والعراق وسوريا وعمان وقطر والبحرين ، وعلى صعيد الكتب والمراجع والبحوث فقد تم رقمنة وتوثيق أكثر من ستين ألفاً من الكتب والمراجع والرسائل الجامعية ومراجع القوانين والتشريعات العربية. وفي سبيل التوافق مع المكتبات الكبرى والجامعية، يراعي مركز التوثيق العلمي والقانوني المواصفات والمقاييس المعمول بها في أعمال التوثيق والضبط البليوجرافي لمصادر المعلومات كما يستخدم أدوات للترجمة الحرفية بهدف ربط المحتوى العربي بمصادر المعلومة الأجنبية ليتمكن المستخدمون غير العرب من الاستفادة من المصادر العربية.

www.memonitor.com ميدبل إيست مونيتور

يقدم مجموعة متكاملة من خدمات الرصد الإعلامي للحكومات والمنظمات والشخصيات العامة وذلك في مسارين متوازيين:

خدمات البحوث الإعلامية:

- خدمات البحوث والدراسات الإعلامية
- بناء وإتاحة مجموعة من قواعد البيانات والمعلومات الإعلامية
- إدارة الأزمات الإعلامية
- قياس الصورة الإعلامية والمؤشر الإعلامي (قياس الاهتمام الإعلامي وقياس الرأي)
- التدريب المتخصص وخدمات الاستشارات الإعلامية

خدمات الإحاطة الجارية الإعلامية وتشمل:

- خدمات الرصد الإعلامي **Media Monitoring Services**: وهي خدمات مباشرة تعتمد على معرفة الموضوعات التي تهتم العملاء حيث يتم تزويد العملاء يومياً أو دورياً بكل ما يتفق مع الكلمات المفتاحية **keywords** الخاصة بالعميل في كل من الأرشيف الصحفي النطوع وأرشيف الإنترنت وأرشيف التلفزيون.
- الإصدارات التحليلية الإعلامية: عبارة عن تقارير دورية يومية ترصد وتلخص المحتوى الإعلامي في صورة تقارير **Digests** يتم إرسالها للعميل بوسائل متعددة. تم بناء النماذج ويتم إعداد البنية التسويقية والبيعية لهذه المنتجات التي تنقسم إلى مجموعات كالتالي:

- مجموعة البانورamas الإعلامية للدول **Countries Panoramas** وتغطي معظم الدول العربية وإيران وتركيا وإسرائيل وأمريكا وبريطانيا وفرنسا ومن المخطط له أن تشمل أكثر من ثلاثين دولة.

- مجموعة القنوات التلفزيونية **TV digests**: لكل قناة تقرير تحليلي يومي يعرض عناوين الأخبار وعرض للبرامج والقضايا التي أثيرت في القناة خلال الأربع والعشرين ساعة الماضية، تشمل القنوات جميع القنوات الإخبارية التي تبث في المنطقة وسيتم إضافة القنوات الحكومية والمستقلة وبما يتعدى 50 قناة تلفزيونية



www.askzad.com

المكتبة الرقمية العربية

تم تصميمها لتكون بمثابة مكتبة رقمية تتيح الكتب والدوريات العلمية والأكاديمية والمصنّفات الأخرى عبر شبكة الإنترنت ولتكون همزة الوصل بين الناشرين واصحاب حقوق الملكية الفكرية وبين جمهور المستفيدين. تركز آسك زاد على القطاعات الأكاديمية في الجامعات والمعاهد ومراكز الدراسات والبحوث العلمية مؤخرًا، تم إتاحة آسك زاد ثنائية اللغة (عربي ، إنجليزية) لكي يمكن تسويقها خارج العالم العربي خاصة أقسام دراسات الشرق الأوسط في الجامعات والمدارس العليا في أمريكا وأوروبا وباقي دول العالم

أقسام آسك زاد:

- المكتبة الرقمية وتشمل الكتب والمراجع والرسائل الجامعية وأوراق المؤتمرات والبحوث
 - الدوريات العلمية التي تنشرها الجامعات ومراكز البحوث في العالم العربي
 - الفهرس العام للصحف والمجلات العربية قسم خاص للبحث العلمي
- علاقات الناشرين في آسك زاد** مسئولة عن التعاقد مع الناشرين كما أن نموذج توزيع العائد قد تم تصميمه بأسلوب مجزي للناشرين يمكن توضيح النموذج عند الطلب

MELR

(تحت الإنشاء)

Middle East Law Resources

قاعدة معلومات القوانين والتشريعات والصحف الرسمية وأحكام المحاكم العليا والتمييز والفتاوى ومجموعة متكاملة للمراجع القانونية والرسائل الجامعية وأوراق المؤتمرات. تتميز "ميلر" باعتمادها على نظم التوثيق والفهرسة والتصنيف في مركز الشيق القانوني. نموذج العمل في "ميلر" مقتبس من عدد من قواعد المعلومات العالمية



تعتبر شبكة محيط أول بوابة إعلامية رقمية على شبكة الإنترنت تأسست منذ 1997 ويحتل محيط مركز متقدم بين المواقع الإخبارية العربية وقد تم إنشاء مجموعة مواقع متخصصة تابعة للرياضة والمرأة والتوظيف والفن والأعمال وموقع للطبخ وموقع المشاهير ونجوم المجتمع

النطاقات العاملة Live domains :

www.moheet.com موقع الأخبار الرئيسي ويحتوي على أكثر من 100 صفحة فرعية

www.lahona.com موقع المرأة العربية

www.korabia.com موقع الرياضة العربية والعالمية

www.alfanonline.com موقع الفن العربي سيتم الإعلان عن التصميم الجديد قريباً

www.shoghlanty.com موقع التوظيف ومحرك البحث عن الإعلانات المتاحة للوظائف

www.shamloola.com موقع الطبخ العربي يتم بناء نموذج ملتيميديا موسوعة

الطبخات

www.betshoof.com موقع الفضائيات العربي: دليل تفاعلي لمعلوماتي للأقمار التي يتم

بثها في العالم العربي مع التركيز من ناحية المحتوى على نايل سات وعرب سات وجزء من القمر الهندي والتركي والأوروبي ويعتمد الموقع في محتواه على آليات الرصد الإعلامي في أرابيا إنفورم ومنها تسجيلات التنويهات عن البرامج والأفلام والمسلسلات كما يتم ربطه بقاعدة المعلومات عن الشخصيات والإنتاج بأنواعه

www.gololoy.com موقع للمشاهير وأخبار المجتمع

www.gamegoom.com موقع الألعاب للأطفال

نطاقات تحت الإنشاء Under construction :

www.honadubai.com موقع سياحي معلوماتي إخباري شامل عن دبي ويليه عدد آخر

من الدول العربية التي تستهدف السياحة والأعمال كنشاط رئيسي

www.honaqatar.com

www.honasa.com

www.beebbee.net منتدى مشجعي الكرة (يتفرع منه مجموعة من المواقع الخاصة بكل نادي)

www.kalamsettat.com منتدى المرأة العربية يقدم فكرة جديدة للربط بين الأعضاء

والموقع يتميز بالبعد المعلوماتي والإعلامي أكثر منه موقع للدردشة



www.acumenmi.com

ت

م تصميم نموذج العمل في آكيومن لعلاج مشكلة المؤسسات والشركات والكيانات التجارية الكبرى في تعاملها مع شركات الرصد الإعلامي ووكالات العلاقات العامة والإعلان وذلك اعتماداً على أن مركز الرصد والتوثيق الإعلامي والإعلاني في أرابيا إنفورم يقوم بتوثيق وفهرسة وأرشفة الصحف والمجلات ومواقع الإنترنت وقنوات التلفزيون ومن ثم يسهل لجميع كل ما يُنشر عن الشركة إعلامياً وإعلانياً سواء للشركة أو المنافسين كما يمكن تقديم الخدمة بأسعار أقل كثيراً مما تتكلفه الشركات عند إسناد هذه المهمة لوكالات العلاقات العامة.

مجموعة قواعد المعلومات الإعلامية لقطاع الأعمال:

- الرصد الإعلامي للشركات والمؤسسات حيث تتيح "آكيومن" قاعدة معلومات إعلامية للشركات الرئيسية العاملة في كل من الصناعات العشر المذكورة لكل دولة كما تم تخصيص قسم خاص للشركات العالمية متعددة الجنسيات التي تعمل في العالم العربي. تضم قاعدة المعلومات كل ما تم نشره يوم بيوم بالإضافة إلى تحليل دوري للمحتوى الإعلامي الخاص بالشركة مدعوماً بالجداول التحليلية.
- الرصد الإعلامي لرجال الأعمال والمسؤولين التنفيذيين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتضم كل ما يُنشر عن رجال الأعمال في وسائل الإعلام المطبوعة والإنترنت والتلفزيون كما تضم السيرة الذاتية لهم وبما يتيح مصدر معلومات إعلامي عن اشخصيات التي تقود عالم المال والأعمال والصناعة في المنطقة.
- قاعدة معلومات متخصصة للصحفيين وكتّاب الراي والمحررين والإعلاميين المتخصصين في المال والأعمال والصناعة والتجارة.

مجموعة الإصدارات الإعلامية الدورية لقطاع الأعمال:

البانوراما الإعلامية اليومية والأسبوعية للصناعات: وتغطي عشرة صناعات رئيسية تقدم عرضاً موجزاً لأخبار الصناعة ومجتمع الأعمال وعرض تحليلي لأهم القضايا المطروحة في وسائل الإعلام العربية والعالمية كما تعرض أهم التحقيقات الصحفية وأهم المقولات Quotes التي جاءت على لسان أو بقلم الإعلاميين أو الشخصيات الهامة.

ADVEX

قاعدة معلومات الإعلان في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:

تعاني الأطراف التي تتعامل مع السوق الإعلاني (المعلنون، المؤسسات الصحفية والقنوات التلفزيونية والشركات والوكالات الإعلانية ذاتها) من سوء خدمات التحليل الإعلاني المقدمة من الشركات العاملة في هذا المجال وأهم المشاكل هي:

- اعتماد الإحصائيات على أسلوب العينات وليس أسلوب الحصر لصعوبة ذلك وتكاليفه الباهظة

- سيطرة الأهواء والمصالح في التقارير المنشورة والتي ترتب الوسائل الإعلامية من حيث الزرع والانتشار

في مركز الرصد والتوثيق الإعلامي والإعلاني تتم عملية الفهرسة والحصر والتوثيق الكامل للإعلانات التجارية في كل من الصحف والمجلات وقنوات التلفزيون ومحطات الراديو (القائمة متاحة عند الطلب) وكان هذا هو الساس الذي بُنيت عليه فكرة آدفاكس في إتاحة قاعدة بيانات شاملة لكل الإعلانات في الصحف والقنوات والمحطات التي يتم رصدها وتوثيقها وربطها بنظام متكامل لاستخراج التقارير والإحصائيات. فيما يلي محاور الخدمات التي تقدمها آدفاكس:

- الحملات الإعلانية

- القنوات والصحف والمجلات

- البرامج التلفزيونية والأفلام والمسلسلات

- الوكالات الإعلانية



- المتحدة جروب لتكنولوجيا المعلومات والبرمجيات شركة مساهمة مصرية، إحدى شركات المجموعة، والتي تأسست عام 1997 وتخصصت من وقتها في مجال المحتوى الإلكتروني المتعلق بالثقافة والتعليم.
- أنتجت المتحدة جروب العديد من المنتجات الثقافية والتعليمية على صورة أقراص مدمجة أو مواقع ويب أو يمكن إتاحتها مستقبلاً على أجهزة الموبايل.
- تنوعت تلك المنتجات ما بين مجالات الثقافة العامة وتعليم تطبيقات الحاسب الآلي، وتعليم المناهج التعليمية للمدارس المصرية والعربية، وتعليم اللغات، والتدريب المهني للشركات والبنوك والمستشفيات.
- كما أنتجت الشركة عددا من العروض التقديمية بالفيديو والفلاش وعددا من برامج التلفزيون القصيرة، وكذلك أنتجت عددا من الكتب الإلكترونية المقروءة والمسموعة.
- كما اتجهت الشركة مؤخرا للعمل في مجال تأليف المناهج التعليمية، وكانت بدايتها موفقة بفضل الله حيث ألفت وصممت أكثر من أربعين كتابا تعليميا في وقت قياسي، بالإضافة للتعاون مع عدد من الجهات للقيام ببعض الأعمال الخاصة بالكتب مثل المراجعة العلمية واللغوية والإخراج الفني.
- عملت الشركة كذلك في مجال محتوى أجهزة الموبايل، حيث طورت عددا من التطبيقات والألعاب وعناصر المالتيميديا التعليمية والتثقيفية والترفيهية للعرض خصيصا على أجهزة الموبايل، بالإضافة لتزويد شركات محتوى الموبايل بالمحتوى النصي والصوتي الإخباري والمعلوماتي والدرامي في المجالات المختلفة.